

From the Press

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 29/10/14

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 29/10/14

आईआईएम-एल के बीएई कोर्स का दूसरा बैच हुआ पूरा

लखनऊ। आईआईएम लखनऊ व केली स्कूल ऑफ बिजनेस, यूएसए के संयुक्त तत्वावधान से चल रहे सर्टिफिकेट प्रोग्राम इन बिजनेस एनालिटिक्स फॉर एक्जीक्यूटिव्स (सीपीबीएई) का दूसरा बैच पूरा हो गया है। इस अवसर पर संस्थान की ओर से 26 छात्रों के लिए एक विदाई समारोह का आयोजन किया गया। समारोह में आईआईएमएल के निदेशक प्रो. राजीव के श्रैवास्तव, इंडियाना विश्वविद्यालय के एमए वैकटरमन समेत अन्य मौजूद रहे। इस कोर्स की शुरुआत 2013 में बर्किंग प्रोफेशनल्स के लिए की गई थी। यहां, उन्हें बिजनेस स्ट्रेटजी, बिजनेस एनालिटिकल टूल्स और बिजनेस के चुनिंदा क्षेत्र जैसे फाइनेंस, मार्केटिंग व ऑपरेशन में एनालिटिक्स के इस्तेमाल के बारे में जानकारी दी जाती है। 2013 से संचालित इस कोर्स को आईआईएम-एल और केली स्कूल के प्रोफेसर मिलकर पढ़ाते हैं।

Now, IIM-US varsity prog in 2 batches

Times News Network

Lucknow: Indian Institute of Management-Lucknow & Kelley School of Business, Indiana University, have decided to run two batches of a certificate programme in business analytics in a year. The next batch is scheduled to begin from March 2015.

IIM-L director Rajiv K Srivastava made the announcement during the valedictory function of this year's batch of the programme.

In 2013, IIM-L and Kelley School of Business started the one-year certificate programme with both residential and online channels.

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 18/11/14

आईआईएम मैनफेस्ट-वर्चस्व 21 से

लखनऊ। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ में मैनफेस्ट-वर्चस्व 2014 का आयोजन 21 से 23 नवंबर तक किया जा रहा है। इस बार कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉसिबिलिटी (सीएसआर) चैलेंज के तहत होने वाले कार्यक्रम में हेल्पएज संस्था की ओर से बुजुर्गों की देखभाल विषय पर प्रोजेक्ट पेश करना होगा। आईआईएम प्रशासन का कहना है कि यजना प्रतियोगिता को जीतने पर 75 हजार रुपये का पुरस्कार दिया जाएगा।

From the Press

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 8/11/14

आईआईएम लखनऊ में 'मैनफेस्ट-वर्चस्व' 21 से

लखनऊ (ब्यूरो)। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ का बिजनेस, कल्चरल व स्पोर्ट्स फेस्ट मैनफेस्ट 2014 का आयोजन 21 से 23 नवंबर तक होगा। यह पहला मौका है जब मैनफेस्ट व वर्चस्व एक साथ आयोजित किए जा रहे हैं।

आईआईएम लखनऊ के 'मैनफेस्ट वर्चस्व 2014' का विषय इस बार क्वेस्ट फॉर ईआई है। इसे रखा गया है। इसमें भारत में नई सरकार की ओर से लागू की जा रही आर्थिक नीतियों से वैश्विक स्तर पर मजबूती से कदम रखने और दुनिया के लगातार बदल रहे नजरिये पर कॉर्पोरेट जगत से जुड़ी दिग्गज हस्तियां चर्चा करेंगी। अभी अतिथियों के नाम को अंतिम रूप दिया जा रहा है। इसके अलावा भावी प्रबंधकों को बिजनेस से जुड़ी कार्रवाइयां समझने के लिए प्रसिद्धित 'नेक्स्ट सीईओ' प्रतियोगिता आयोजित की जाएगी। इसको जीतना देशभर के आईआईएम व अन्य

बिजनेस, कल्चरल व स्पोर्ट्स की होगी धूम, समाज में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों सम्मानित

बिजनेस स्कूलों के लिए प्रतिष्ठा को बत होती है। एकनीलर व स्टारस्ट्रक जैसी बिजनेस प्रतियोगिताएं होती हैं। कल्चर प्रतियोगिताओं में जर्न, इलुस्ट्रेशन, अंतरनाद, इम्पेरिवे जैसी म्यूजिक, डांस व स्टेज प्ले की प्रतियोगिताएं होती हैं। सोशल सेक्टर में उत्कृष्ट कार्य करने वाले समाजसेवियों को भी सम्मानित किया जाएगा। इसमें किसी बेहतर बिजनेस मॉडल के माध्यम से समाज के लोगों को रोजगार से जोड़कर मजबूत बनाने वाले लोगों को सम्मानित किया जाएगा। लखनऊ सिटी रन इस बार 'रन फॉर ग्रीन टूरिस्ट' थीम पर होगी। आईआईएम लखनऊ मैनफेस्ट-वर्चस्व 2014 की वेबसाइट <http://iiml-manifest-varchasva.com> भी लॉन्च करेगा।

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 9/11/14

आईआईएम : एड्स के प्रति जागरूकता फैलाकर बनाएंगे वर्ल्ड रिकॉर्ड

लखनऊ (ब्यूरो)। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (लखनऊ) के वार्षिक बिजनेस मार्केटिंग रिसर्च फेस्ट इंडेक्स 2014 का प्रचार करने के लिए शनिवार को भावी प्रबंधकों ने आलमबाग के फिनिक्स मॉल में नुककड़ नाटक से जागरूकता अभियान चलाया। रोड सेफ्टी विषय पर आयोजित इस जागरूकता कार्यक्रम में उन्होंने बताया कि किस तरह जरा-जरा सी

चूक के कारण लोग अपनी जान गवां बैठते हैं या फिर निराश्रित हो जाते हैं। उन्होंने कार्यक्रम में उपस्थित लोगों को बताया कि किस तरह ट्रैफिक नियमों का हमें कड़ाई से पालन करना चाहिए और हेलमेट जरूर लगाना चाहिए। इस बार इंडेक्स 2014 का आयोजन मोतीमहल लॉन में 15 व 16 नवंबर को होगा। वहीं, 16 नवंबर को यूपी एड्स नियंत्रण सोसाइटी के साथ मिलकर एक जागरूकता कार्यक्रम चलाया जाएगा। इसे गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड में दर्ज करवाने की कोशिश की जाएगी। इसके लिए गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड की टीम मौके पर मौजूद रहेगी। आईआईएम मीडिया रिलेशन कमेटी के सदस्य अनुपम के बताया कि फिनिक्स मॉल में पोस्टर के माध्यम से लोगों को समझाया गया कि शराब पीकर कभी वाहन न चलाए। इस बार इंडेक्स का आयोजन मोतीमहल लॉन में किया जा रहा है। 15 व 16 नवंबर को बड़ी संख्या में यहां लोग आएंगे और आईआईएम के स्टूडेंट रोचक नाटकों के माध्यम से खेल-खेल में मार्केट रिसर्च करेंगे। मीडिया रिलेशन कमेटी के सदस्य अनुपम ने यह जानकारी दी।



आलमबाग के एक मॉल में एड्स के प्रति जागरूकता फैलाते आईआईएम के स्टूडेंट्स।

बिजनेस
मार्केटिंग
रिसर्च फेस्ट
'इंडेक्स' 15
से

From the Press

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 10/11/14



एड्स के प्रति जागरूकता का संदेश देने के लिए नुककड़ नाटक पेश करते आईआईएम के स्टूडेंट्स।

आईआईएम स्टूडेंट्स ने फैलाई 'जागृति'

लखनऊ (ब्यूरो)। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट लखनऊ के स्टूडेंट्स ने आलमबाग में स्थित मॉल में एड्स के प्रति लोगों को जागरूक करने के लिए नुककड़ नाटक 'जागृति' का आयोजन किया। बताया कि छूने से एड्स नहीं फैलता, यह असुरक्षित यौन संबंध और संक्रमित सुई से फैलता है। परफॉर्मंस परखने के लिए भारतेन्दु नाट्य अकादमी के पूर्व निदेशक व महार रंगकर्मी जुगल किशोर, राज्य एड्स नियंत्रण सोसाइटी की जॉइंट डायरेक्टर संगीत पंडित व एचएलएफ-पीपीटी की कम्युनिकेशन मैनेजर साक्षिया अल्लास मौजूद थीं। उप एड्स नियंत्रण सोसाइटी के संयुक्त तत्वावधान में यह जागरूकता अभियान चल रहा था। 15 नवंबर को मोतीमहल लॉन में बिजनेस व मार्केटिंग फेस्ट इंडेक्स में फाइनल राउंड होगा। दो दिवसीय इंडेक्स 2014 में आईआईएम लखनऊ इस बार एड्स नियंत्रण सोसाइटी के साथ मिलकर जागरूकता कार्यक्रम को गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड में दर्ज करवाएगा। 16 नवंबर को गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड की टीम मोतीमहल लॉन में मौजूद रहेगी। विजयी टीम को गोवा में होने वाले इंडिया फेस्ट 2015 में भाग लेने के लिए वाइल्ड कार्ड एंट्री दी जाएगी।

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 08/11/14

आईआईएम लखनऊ में मेनफेस्ट वर्चस्व 21 से

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

आईआईएम लखनऊ का वार्षिक कल्चरल, बिजनेस व स्पोर्ट्स फेस्ट मेनफेस्ट वर्चस्व 2014 का आयोजन 21 नवंबर को होगा। शुक्रवार को आईआईएम ने इसकी अधिकारिक वेबसाइट को लांच कर दिया है। आईआईएम की पीआरओ अनुराधा मंजुल ने बताया कि इस बार मेनफेस्ट वर्चस्व की थीम क्यूस्ट ऑफ एल डोराडो रखी गई है जो देश के कृषि और वर्तमान अधिक व्यवस्था पर आधारित है।

उन्होंने बताया कि आईआईएम मेनफेस्ट वर्चस्व में देश के सभी 13 आईआईएम समेत देश के टॉप बिजनेस स्कूलों के छात्र-छात्राएं शामिल होंगे। कार्यक्रम में छात्रों के बीच द नेक्स्ट

सोईओ, स्टैटिजिका, स्टार्टस्ट्रक समेत कई बिजनेस प्रतियोगिताएं आयोजित होंगी। इसके अलावा छात्रों के बीच कई तरह की स्पोर्ट्स और कल्चरल प्रतियोगिताओं को भी रखा गया है। अनुराधा मंजुल ने बताया कि पिछले साल मेनफेस्ट में डी सुब्बाराव, किरन बेदी, कपिल देव और अनोम प्रेमजी जैसी हस्तियों ने छात्रों के साथ अपने अनुभव बांटे थे।

उन्होंने बताया कि शुक्रवार को आईआईएम मेनफेस्ट वर्चस्व की अधिकारिक वेबसाइट iiml-manfestvarchasva.com को लांच कर दिया गया है। इस पर कार्यक्रमों से जुड़ी सभी जानकारियां मौजूद हैं। इसके अलावा मेनफेस्ट में फैशन का जलवा भी बिखेरा जाएगा।

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 08/11/14

आईआईएम छात्रों ने एड्स के प्रति किया जागरूक : लखनऊ। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ के छात्रों ने रविवार को फिनिक्स मॉल में फ्लैश मोब का आयोजन किया। इसके माध्यम से छात्रों ने लोगों को एड्स के प्रति जागरूक किया।

Name of the Publication : HindustanTimes
Edition : Lucknow
Date : 08/11/14

Annual 'Manifest-Varchasva' fest to begin from Nov 21

LUCKNOW: IIM Lucknow announced the launch of the institute's much awaited annual business, cultural and sports fest - Manifest-Varchasva 2014 with the launch of its website. The fest will be held from November 21-23 on the IIM Lucknow campus.

From this year, Manifest and Varchasva have merged into a single entity, creating a vast canvas of events and offerings catering to all. The theme for Manifest-Varchasva 2014 is: "Quest for El Dorado" with the intent to shift the focus firmly on India.

Management events such as Snapdeal Next CEO, Vodafone Excelstor, CIPLA Strategica, World Gold Council Stratsruck, UP Tourism Travel Trails and L&T Finesse among others are back with better formats and bigger prize money. The cultural events are set to reach unparalleled heights with Jashn, Hallaboi, Antarnaad, Imperio, Inferno, The Joust, Quiz Coliseum and Stairway to Hell already receiving overwhelming response from across the country.

Leaders Express will provide exemplars for students on the importance of crucial choices. Social impact initiatives include Yajna, the Pan-India CSR Challenge, Prerna, the Social Entrepreneurs' Fellowship and the highly anticipated Lucknow City Run which for this year promulgates the belief- "Run for a Greener Tomorrow".

The fest is set to end on a high with electrifying entertainment performances and an array of informal events and workshops. It will see the best minds and the most talented individuals of the country battle it out for prizes and glory.

HTC

From the Press

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 10/11/14

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 20/11/14

Street plays spread AIDS awareness

Lucknow: INDEXX, the annual fair of the students of the Indian Institute of Management Lucknow, in association with UP State AIDS Control Society (UP-SACS) organised a citywide street play competition to spread awareness about HIV/AIDS.

The theme of the street play aimed at clearing misconceptions and myths in society about AIDS. The youth of Lucknow came forward to encourage a more equitable and sensitive society and raised pertinent questions through some riveting performances.

Out of the participating teams, top six were selected to grip the audiences by their captivating narrative. The finals will be held on November 15.

Every year, IIM Lucknow's INDEXX organises a fun fair in the city of Lucknow. In the past, INDEXX has brought performers like Faridkot, Pt. Brij Narayan and Kamaal Khan among others to the city. This year INDEXX is being held on the 13th and 14th of November, 2014, in the Moti Mahal Lawns.

The pro-nite organised this year, has taken the fair to an entirely different level. "The fair promises to be an eclectic mix of fun, food, music and masti," said Anupam, a student.

मंजुनाथ की याद में आईआईएम में निकाला कैंडल मार्च

लखनऊ (ब्यूरो)। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ ने अपने होमलैंड व ईमानदारी की प्रतिभूति माने जाने वाले पूर्व छात्र मंजुनाथ बट्टमगुम की याद में कैंडल मार्च निकाला। मार्च में आईआईएम स्टूडेंट्स व टीचर्स शामिल हुए। कैपस में निकाले गए इस मार्च के बाद सभी ने दो मिनट का मौन रखकर दिल्ली अन्ना की हत्या के लिए क्षमायाचन की और मंजुनाथ के विचार वक्तों पर धतने का संकल्प भी लिया। आईआईएम में वर्ष 2003 से स्टूडेंट रहे मंजुनाथ बट्टमगुम की 19 नवंबर 2005 को लखनऊ में पेट्रोल से मृतिक ने हत्या कणक दी थी। इंडियन ऑपल कॉर्पोरेशन में जॉब सेल्फ मैनेजर मंजुनाथ बट्टमगुम ने पेट्रोल में मिलकट का भंडारण किया था। इसके बाद ही उनकी हत्या कर दी गई थी। आईआईएम कैपस में निकाले गए कैंडल मार्च में स्टूडेंट्स की संख्या था कि मंजुनाथ ने अपने ईमानदारी से कोई कमजोरी नहीं किया, कई बार धमकियां मिलने के बावजूद उन्होंने पेट्रोल में मिलकट करने के खिलाफ आवाज उठाई। मंजुनाथ बट्टमगुम ट्रस्ट की ओर से देश भर में आईआईएम व आईआईटी कैपस में एक साथ यह कैंडल मार्च निकाला गया। आईआईएम में विज्ञान विज्ञान कमेटी के सदस्य अनुपम ने कहा कि यह है कि मंजुनाथ बट्टमगुम जैसे ईमानदार लोग हमारे बीच रह रहे हैं। उनके विचार हुए वक्तों पर चलकर छात्रों को भी मोवां लेते रहेंगे। मनुम ही कि मंजुनाथ बट्टमगुम ट्रस्ट ने हत्या की खिलाफ जांच छोड़ी और कानूनी लड़ाई लड़कर पेट्रोल में मिलकट व उसके सहियों को जेल की सलाखों के पीछे भिजवाया। आईआईएम लखनऊ हर साल अपने इन पूर्व छात्र की याद में कैंडल मार्च निकालकर नई जन्मति देते हैं।



मंजुनाथ बट्टमगुम की वर्ष 2005 में हुई थी हत्या

मंजुनाथ की याद में बुधवार को आईआईएम में स्टूडेंट्स ने कैंडल जलए।

'अपने दम पर खड़ा करें, बिजनेस दूसरों को दें नौकरी'

आईआईएम लखनऊ में बुधवार को लोकप्रिय एकादश सीरीज के तहत नैतिक मूल्य व जेटीपी के प्रमुख डॉ. सुभाष चंद्र का कार्यक्रम हुआ। इसमें उन्होंने भाई अंधेरी की संकाय डॉ कि वे कॉर्पोरेशन के पत्रिका में जोड़ लेने की वीड में पढ़ने की बजाय खुद का बिजनेस खड़ा करने की सलाह दी। अगर वे ऐसा करेंगे तो दूसरों को नौकरी मिलेगी और देश मजबूत होगा। उन्होंने स्टूडेंट्स को बताया कि जो भी काम करें उसे पूरी तरह समर्पण की शक्ति से करें। वही, आईआईएम के बिजनेस केपट मैनेजर-वर्ल्ड की अध्यक्षता कर चुकए का होगे। सिंगी अल्पविक्रय उपकरण सुभाष का होगा।

Name of the Publication : Dainik Jaga
Edition : Lucknow
Date : 20/11/14

...हम सबके अंदर है एक मंजुनाथ



आइआईएम में मंजुनाथ पर कवि विरम के फैलल डिस्कशन में मौजूद छात्र-छात्राएं और परिवर्ष में बोलने उल्लेख के पुलिस महानिरीक्षक दीपक सेठ मंच पर मौजूद निर्देशक संदीप ए वर्मा आईएस रावरीन एच अमिनेल राजेश खट्टर

आइआईएम संकाय, लखनऊ : यह भाग सकता था, नौकरी छोड़ सकता था, आठे मुंद लेता, लेकिन नहीं। इसने अष्टाचार के खिलाफ अपनी लड़ाई जारी रखी, जिसके कारण उसकी गोली मारकर हत्या कर दी गई। यह काल केवल मंजुनाथ का संकाय था, लेकिन परिवार और में लोगों के जीवन में सबसे प्यारा सवाल यही उठता है कि अगर वे अपने हृ से भरे पीछे क्यों हैं? सलत और सही के चयनने हर इंसान अपने चोच के अष्टाचार पर निर्भर करता है। मंजुनाथ हम सब के भीतर हैं, बस जरूरत है तो इसे टटोलकर खनने सारे की।

यह साल इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट में मिला मंजुनाथ पर आयोजित वेनास डिस्कशन के दौरान वक्ताओं ने कही। हमने साथ में पढ़ाई की, एक साथ बड़े हुए। वह अक्सर कलत चीजों के विरोध में अपनी आवाज उठाता था और मैं अपने रास्ते पर चलता था। उसने अष्टाचार के खिलाफ लड़ाई जारी रखी, क्योंकि यह उसका कैमरा था और उसने इसे के लिए जान लिया था। उसने मुझे भी आईआईएम नहीं छोड़ा, मैं बस अपने भाई को बचाना चाहता हूँ। अंतर्गत में गरीब व बेरोजगारों का प्यार सलत हुए मंजुनाथ के यहाँ हुए आयोजन के इन सलतों ने सभ्यता में मौजूद सभी लोगों को खामोश कर दिया। मार्च के दौरान रावरीन ने कहा कि पूरे देश में मंजुनाथ की तरह अनेकों

आइआईएम है। वही मार्च में उल्लेख के पुलिस महानिरीक्षक दीपक सेठ ने अपने अनुभव साझा किए और मंजुनाथ को आसानी बयक बताया।

इस अवसर पर आइआईएम के प्रोफेसर अजय वर्मा ने व्यवस्था पर संघीर संसात खड़े किए। उन्होंने कहा कि ऐसी घटनाएं अक्सर प्रकाश में आते हैं, लेकिन इन सबके बाद संकाय क्या करता है यह खुद में एक संघीर विषय है। अंतर्गत से वीस सुरक्षाकर्मियों के साथ चलने वाले लोग खुद तो सुरक्षा बट्टमगुम करते हैं, लेकिन उनका क्या बिजनेस पीछे छोड़ चुका नहीं। इस दौरान आइआईएम के छात्र-छात्राओं ने विभिन्न मुद्दों पर संकाय पूछे। इसके साथ ही प्रीति का कार्यक्रमों पर संकाय उल्लेख गए। इस दौरान संकाय मंच कि एंड पिक्चर्स द्वारा 19 नवंबर को मिला मंजुनाथ का कार्ड टेलीविजन प्रीक्चर होगा। इस दिन मंजुनाथ की पुण्योर्ध्व थी है। इस अवसर पर एंड पिक्चर्स लाइट ए कैमरा अभिवादन बताया, जिसमें देश भर के आइआईएम के छात्र-छात्राएं भाग लेंगे।

मंजुनाथ ने आइआईएम से पढ़ाई की थी। लखनऊ की सीरी में इंडियन ऑपल कॉर्पोरेशन में युवा मार्केटिंग मैनेजर के पद पर मैनात के दौरान इंधन में मिलकट एव अष्टाचार के खिलाफ आवाज उठाते पर उनकी हत्या कर दी गई थी।

- #### परिचर्चा
- आइआईएम में मंजुनाथ पर संगोष्ठी
 - अष्टाचार के खिलाफ आवाज उठाने की आशी
 - कलाओं में वक्ता, हमें अपने डर को हटाना होगा

संग है, जो अष्टाचार के विरोध में अपनी आवाज उठाते हैं। मैं उनकी खेरी के लिए यहां आया हूँ।

रावरीन ने उदाहरण देते हुए कहा कि एक और जल सड़कों पर दुर्घटना में हर लेज सेकंडों लोगों की मौत होती है। वही, दूसरी ओर चंद रुपये में या बड़े लोगों को खुशियां लासैस मिला जाता है। इस अवसर पर मार्च में उपस्थित मंजुनाथ विरम के बालोबंदर संदीप ए वर्मा ने कहा कि मंजुनाथ की कलनी ने उन्हें अष्टाचार के खिलाफ एक संसात उठाने की प्रेरणा दी। उन्होंने कहा कि इस फिल्म को कलने के लिए उनके पास पणोच रुपये नहीं थे, लेकिन बाद में सब कुछ लोक हो गया। इस दौरान अंधेरी राजेश खट्टर ने कहा कि लोगों को मंजुनाथ जैसे लोगों को जरूरत तो है, लेकिन वह खुद वैसा बनना नहीं चाहते। वसंत चौधरी ने उदाहरण की

From the Press

Name of the Publication : Hindustan Times
 Edition : Lucknow
 Date : 16/11/14

register tagline PIR. RIC

IIM'S INDEX FAIR

Innovative stalls to study consumer behaviour, 'Bollywood' a crowd puller

HT Correspondent
 • reporters@hindustantimes.com

LUCKNOW: IIM Lucknow's annual market research fair INDEX started with much singing, dancing, filmy quizzes and other fun stalls at Moti Mahal lawns on Saturday.

On Sunday, the students will attempt to create the world's largest mosaic with condom packets in order to spread AIDS awareness and also win a place in the Guinness Book of World Records.

Hindustan Times is the media partner for the event.

Meanwhile, the IIM students have devised innovative ways to understand 'unpredictable' consumer behaviour and nifty-gritty of market research, ranging from stalls like Bollywood, Gori Tere



Revellers at the IIM-L fest on Saturday. ASHOK OUTRA/HT PHOTO

Gaon mein, Jadu ki Duniya and Gutthi Ka Dil Jeeto. There are eight stalls put up by eight participating teams comprising of more than 128 students.

"The event is just a way to understand what is running in the consumers' mind," said IIM student Nabajyoti Taluqdar.

'Bollywood' once again proved to be a crowd puller, quickly becoming one of the popular stalls. In the evening, the biggest attraction was DJ Sartek's Electronic Dance Music at Sunburn Campus, bringing the experience of Goa's music fest live to the city.

Name of the Publication : Hindustan Times
 Edition : Lucknow
 Date : 17/11/14

AWARENESS AND RESEARCH INDEX



At a time when most graduating students have IIM as their only choice, the annual 'Index' fair at IIM Lucknow is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour.



The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour.



The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour. The fair is a study in consumer behaviour.

From the Press

Name of the Publication : HT City
Edition : Lucknow
Date : 17/11/14



HAPPINESS INDEX!



This weekend Mod Mohal Lanta buzzed with activities as IIM Lucknow held its annual mar- the towards fair Index here for the first time. The event kicked off with a long and saw enthusiastic participation from the public and students from several colleges in and around Lucknow. Hindustan Times is the media partner of the event.

On Saturday Index served in the morning with a singing competition Lucknow Idol, which saw a huge participation from the budding singers of the city. Shreya Kumar from Bharatnagar Music Institute won the trophy while Shikhar Rishi, Jaya Saxena

from JET Lucknow and Khushi-God from IIM Lucknow were declared as runners up.

Dance competition: Foculove saw solo and group performances on popular Bollywood dance numbers fol- lowed by Ananya.

Girls from Institute of Technology Lucknow won this event. The participants were: Niharika, Anuja, Malvika Mishra, Anika Chandra, Rini Lakshmi, Karina Sharma and Wilhelmina Chaudhary. Mounika from IIMT College was the first runner up and Shalini and Ananya Agarwal from La Martiniers Girls College were second runners up. --w/e



From the Press

Name of the Publication : Indian Express
 Edition : Lucknow
 Date : 20/11/14



Name of the Publication : Lucknow Times
 Edition : Lucknow
 Date : 17/11/14



Name of the Publication : Times of India
 Edition : Lucknow
 Date : 09/11/14

IIM-L's flash mob for road safety

Aditi Gupta | TNN

Lucknow: Over 50 students of the Indian Institute of Management, Lucknow broke into a flash mob at a mall on Kanpur road on Saturday to propagate the message of the 'Road to Safety' campaign to make Indian roads safer as also to promote their annual fair INDEX '14 to be held on November 15-16 at Moti Mahal Lawns.

Students held posters with messages like 'Never Drink and Drive', 'Slow & Steady Wins the Race', 'Fast & Speedy Kills'. They also danced to a



IIM-L students perform at a flash mob organised at a city mall

song and attracted a lot of visitors at the shopping mall/multiplex. "We planned the

flash mob dance to attract mainly students and to spread the word about INDEX," said

Shishir, a student from IIM-Lucknow.

INDEX is actually an exercise to study consumer behaviour by students of IIM-Lucknow under the garb of a fair. People are made to play games and given prizes. Games are designed on various themes and have questions which extract information from the people about their preferences for various products. As they take part in the games, people are not informed about the study or that they are the subject, hence the response is unbiased and accurate.

From the Press

Name of the Publication : Times of India
 Edition : Lucknow
 Date : 16/11/14

IIM-L'S ANNUAL FEST INDEX '14 DISGUISES RESEARCH UNDER FUN AND GAMES

Helping MSY find Akhilesh a house

Aditi Gupta | 14 Nov

Lucknow: To know what suitable place Mulayam Singh Yadav is looking for to buy a house for his son and UP chief minister Akhilesh Yadav in, visit INDEX 2014, a disguised market research event, conducted by students of the Indian Institute of Management, Lucknow.

The two-day fair that begins on Saturday also gives an opportunity to go on a date with stand-up comedian 'Guthi'. But for this, you will have to win her heart answering certain questions and then passing through a series of tests by Dadi and Palak of the TV show Comedy Circus.

The 20th edition of INDEX had seven such games centred around real life, television and comic characters to gauge people's needs and perspectives on several products available in the market. In other events, characters like Harry Potter in 'Jadha ki Dasta' and Amitabh Bachchan in 'Kaan Banega Creepati' were designed to gauge people's responses about several things like real estate, favourite advertisements that keep them going. The game Big Boss judged deeds of people and accordingly sent them to heaven or hell.

Enjoying the fair, Suman Jaiswal from Gorakhpur said, "Every year, INDEX offers something new. Games designed by the students are innovative and it's fun to meet famous people in a disguised form. My children love being here."

More than a fair, the event is part of the market research initiative by the students of IIM-L. It is based on the concept of 'disguised market research' — which



INDEX OF ZEST: Snapshots from IIM-L's event on Saturday

seeks to gain insights into customers' perspective and needs through intelligently designed games to overcome the 'sensitisation effect'.

"The participants are our consumers. Through their response, students identify the brand awareness, consumer needs and assess competition," said Vartika, one of the organisers.

She added that after the data is collected, it is evaluat-

ed by the experts. The fair was also host to events like Lucknow Mel, Footloose, Roadies and Sunburn music festival, which is based on Goss music, enthralled the audience. With impromptu events that invited people to participate on the spot, there's always something going on at the fair.

For more pictures of the event, log on to www.facebook.com/TOILucknow.

TALENT SHOWCASE

Lucknow Mel | A singing competition which witnessed students from different colleges from Lucknow, Delhi and Agra participate with great fervour

Footloose | A dance competition wherein more than 35 students from different colleges performed

TODAY'S ATTRACTIONS

- ▶ Nakkad Natak
- ▶ RJ Hunt
- ▶ Mr & Ms India
- ▶ MTV Bollywood, a competition of live music making

sofi, divet and group dance

Roadies | Just like the reality show on TV, Roadies at INDEX saw youth being interviewed and challenged by tough mentors

Sunburn | The event was an attempt to bring Goa to Lucknow. It showcased Goa's most popular music festival

Guinness World Record attempt by IIM students who would try to make the largest mosaic in the shape of the worldwide symbol of AIDS awareness out of condom packets

From the Press

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 17/11/14

EXCITING ENTERTAINMENT MEETS SOCIAL RESPONSIBILITY AT IIM-L'S INDEX '14

Out of the (condom) box bid for AIDS awareness & Guinness Record

Yusra Husain | TOI

Lucknow: As red boxes of condom were arranged to form the shape of a knot against blue pockets to symbolise the symbol of HIV/AIDS, volunteering students from the Indian Institute of Management, Lucknow attempted to create Guinness World Record during their annual marketing fest IN-DEX 2014.

Using as many as 4,418 condom boxes to create the world's largest condom mosaic, it was an attempt of IIM Lucknow in collaboration with Uttar Pradesh AIDS Control Society (UPSACS) to spread awareness about AIDS.

Under supervision of an aerial camera giving feed back to Guinness authorities, IIM Lucknow students attempted to break the existing record held by AIDS control society of Hong Kong, which had used 985 condoms packets in 2009.

"Uttar Pradesh is highly affected with the problem of AIDS, so it is our responsibility towards the society as students of IIM Lucknow to create awareness about an issue that is pertinent and prevalent," said Akshay Goyal, part of the 16 member managing committee of the fest.

Creating a mosaic of 30 feet by 10 feet, the student body attempted to top bigger in their 20th edition of IN-DEX against the existing record of 9 feet by 3.5 feet of the AIDS sign. Opening eyes of the attendees to the marketing fair about the social milieu, the apparent conditions of un-



While IIM-L students attempted to create a Guinness World Record during the fest by arranging condom packets in the shape of the universal AIDS awareness symbol, they let their hair down during musical events in the evening on the second and concluding day of index, the premier institute's annual festival on Sunday.

proposed sex, the misconceptions and myths around HIV/AIDS, the mosaic set forth the agenda of safety and awareness explicitly.

"The idea of the record came from students of IIM Lucknow. Our organization is fighting for the cause of AIDS awareness and we considered it an apt way to connect with the youth on the issue," said Dr Sangeta Pandey joint director UPSACS.

Nakkad natak competition 'Jaagriti' was on the same theme, sensitizing people against prejudices about HIV/AIDS and giving guidelines for safe sex. As the participating students stood on each other's shoulders, making direct contact with the audience, demanding their attention, pointing out the issues and rumours about AIDS, they not only entertained the audience with

their performances but also educated them about relevant HIV facts that go around the society as myths.

"The declaration of the Guinness world record attempt will take 3 days for the result to be finalised while the condom boxes should be later distributed in villages in the vicinity.

For more photos, log on to www.facebook.com/TOILucknow

WINNERS ALL

INDEX-2014 which concluded on Sunday got 10,000 visitors in its two days. From Goan music to contests like RJ Hunt, Mr and Ms INDEX title and social awareness through nakkad natak, the event was packed with a lot.

Nakkad Natak | AIDS awareness was the theme of Nakkad Natak competition Jaagriti. Team A from BBDNITM College emerged winners.

RJ Hunt | Judged by radio jockey Raj, the two rounds of the contest tested the spirit and spontaneity of the participants. Rishabh from Civils Takaydar College won the event. Rishabh will get to host a show with RJ Raj.

Mr & Ms INDEX | Held in the evening the event saw huge turnout of city youth. The three rounds included introduction, talent round and Q&A of which Vishal Singh of Azad Inter College and Ayushi Vaidh of LU were winners.

Winners | Nishi Ahuja, Mahika Mehetra, Anika Ghofran, Rishi Lawrence, Kartika Sharma, Vallabhi Upadhyay of Isabella Thoburn College.

Lucknow Idol | Judged by ghazal singer Mohazbeen, winner was Hilaria Katar from Shafiqhade Music Institute.

Winners from Nakkad Natak competition, Mr & Ms INDEX and yesterday's dance competition FootBooze won a wild card entry to Channel V's India fest to be held in Goa. MTV Bollywood brought Sena Kakkar and Di Khushi.

From the Press

Name of the Publication : Times of India
 Edition : Lucknow
 Date : 20/11/14



TRIBUTE: The candlelight march at IIM-L campus

IIM-L remembers brave Manjunath

Times News Network

Lucknow: A candlelight march was organised at Indian Institute of Management, Lucknow (IIM-L) campus on Wednesday in memory of Manjunath Shanmugam, who was killed fighting against corruption on November 19, 2006. A bright alumnus of IIM-L, Manjunath was a manager with Indian Oil Corporation posted in Lakhimpur, where he was shot dead by a petrol pump owner and his henchmen for objecting to adulteration of oil.

IIM students addressed the gathering giving information about the trust and its activities. A minute's silence was observed in Manjunath's memory. Students then administered the pledge of integrity to the students and rendered the national anthem.

The Manjunath Shanmugam Trust (MST) — an initiative of business school alumni across the world who have joined hands to improve governance in Indian public life — fought the case relentlessly. After a record nine-month trial, all eight accused were found guilty.

Name of the Publication : Times of India
 Edition : Lucknow
 Date : 22/11/14

Nov 22 2014 : The Times of India (Lucknow)

IIM Raipur gets tender for 'nuclear reactor'

Times News Network

Lucknow: Rolling up their sleeves, management students battled against each other to come up with an idea to build an atomic reactor without taking loans and generate quick profits from it. After much deliberation, the government finally handed over the tender to a team from IIM Raipur.

This was, however, not a real tender process but one of the business events titled L&T-Finesse at IIM Lucknow's annual business and

MANIFEST-VARCHASVA

cultural fest Manifest-Varchasva. Giving it their best shot, B-schools from across



IIM campus princesses at a fashion event at Manifest-Varchasva and (R) percussionist Gilad Dobrecky



reaction to come up with the best idea. Lobbying their idea strongly, the teams fought to the best of their abilities for the winner's slot. For managing its financials well and working in tandem with the external environment, the team from IIM Raipur was adjudged the winner.

In the management event, 'The Next CEO', students were given a task to get themselves appointed in a company. Already under pressure, teams were asked to develop a strategy to work better. While the employer wanted to appoint people on low salary package, the job-seekers did not agree to the packages.

The event was endowed with foresight, functional expertise, confidence and the rare ability to make decisions under severe pressure.

reactor-tender.

Battling the brightest of their competitors, six teams pre-

technical bid to put down their competitors. With less investment and minimum

agers made use of the latest technology that required minimum foreign interven-

From the Press

Name of the Publication : Times of India
 Edition : Lucknow
 Date : 22/11/14

Would-be managers turn cable guy in live op

Lucknow: A video on phone says, "Dada, I want a cable connection today."

"The cable operator answers, 'PAID, please for machine and you will get a connection.'"

"The cable operator has ready a network of the Indian National Management, he has a live operation along with other students of the school of Management, the school business, culture and sports of IIM Lucknow."

The students of the school of Management (IIM) Lucknow have started the office of a cable operator in Lucknow to take business on the business model of cable television. The school gathered all national level management students to take a decision to start a cable operator in Lucknow.

Starting business tips, manager of the cable company said, "I will start cable business in Lucknow and will start a cable operator in Lucknow. It will be a good business for the school of Management (IIM) Lucknow."

Students came up with suggestions for such a business and various suggestions were received.

Students even talked of 'Business Street' and 'Business Street' and marketing can start immediately, students demanded strategies for promoting business in IIM, particularly Lucknow, and National National park. A team from National Institute of Design, Ahmedabad was also present.



Students from IIM Lucknow are seen at a live operation of a cable operator in Lucknow.

The school of Management (IIM) Lucknow has started the office of a cable operator in Lucknow to take business on the business model of cable television. The school gathered all national level management students to take a decision to start a cable operator in Lucknow.

The school of Management (IIM) Lucknow has started the office of a cable operator in Lucknow to take business on the business model of cable television. The school gathered all national level management students to take a decision to start a cable operator in Lucknow.

The English school had a live operation of a cable operator in Lucknow.

Name of the Publication : Hindustan Times
 Edition : Lucknow
 Date : 22/11/14

IIM-L IN FESTIVE MOOD



DHEERAJ DHAWA/HT PHOTO

- IIM Lucknow's Manifest-Varchasva, the annual business, cultural and sports fest, kicked off on Friday with a plethora of competitions.
- The cultural events included the much-awaited 'Lucknow beauty night' comprising of Jashn—the institute's trademark fashion parade—and Campus Princess, which was judged by Miss India International Zoya Atroz and presented the finalists a chance of getting a direct entry into the Mumbai round of auditions for Miss India 2015.
- The sports events saw participants from leading institutes of the country, including IMT and IIT sweat it out in football, basketball and cricket.
- The evening also included a performance by Gilad Dobrecky, a percussionist who has shared stage with musicians like Mike Stern, Toots Thelma and Randy Becker.

From the Press

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 23/11/14

Nov 24 2014 : The Times of India (Lucknow)

Home team emerges winner with e-touch to CSR

Times News Network

Lucknow: Tie-up with multi-national companies and collaborating with online e-commerce websites can add to donations. This idea was India's Institute of Management Lucknow team the top prize at Yajna, the pan-India CSR (corporate social responsibility) challenge in association with HelpAge India. The team also suggested that television must be used to increase awareness about the importance of donations for the cause of elderly.

Students from different IIMs who qualified for Yajna finale were given a case study where they had to come up with a three-year consolidated marketing plan to make donations for well-being of elderly citizens of the society as one of the top three causes for donations. Revolving around sensitising masses to the needs of elderly care, the challenge was open to all grad-



STARBUCK NIGHT: Visitors enjoy the rock show at Manifest-Meethava on Sunday. DG Nishi Chingappa plays Dr



uate, post-graduate and doctoral students.

Teams made field visits as part of the project and HelpAge India executives mentored the finalists for a week. The solution was then evaluated by veterans of HelpAge India on the parameters of creativity, feasibility and innovation.

Apart from winning the challenge, the idea given by

IIM Lucknow students would be implemented by HelpAge India.

Around 500-plus final entries were received from colleges across the country out of which five best solutions were invited. The challenge provided students with the opportunity to apply their knowledge to come up with an intelligent and implementable solution for a social cause.

Smart idea

Finalists of 'The Next CEO' were held at IIM's Manifest on Sunday. Budding managers were asked to start their own venture on 'e-commerce'. Dev Aditya of IIM Rohtak won the finale. He started his service sector firm in e-commerce. His idea was to do marketing and generate funds with less effort with minimum hard work.

Team Samavaya

Corporate Communication & Media Relations
Indian Institute of Management, Lucknow.
Prabandh Nagar, IIM Road Lucknow - 226013
Phone : 91-522-2736910, Fax : 91-522-2734025.
Email: ccmr@iiml.ac.in